

MERCOLEDÌ 22 OTTOBRE

DALLE ORE 10:00

Welcome to the Forum Open Air – Where Connections Begin

Meet & Greet con Operatori e Partner Company

ORE 10:30

L'Ecosistema Associativo – Riunione della Federazione con le Associazioni Regionali (Sessione di lavoro riservata FAITA)

DALLE ORE 12:30

Forum Open Air Welcome Lunch – Il gusto dell'incontro, il valore del territorio

In collaborazione con COLDIRETTI

ORE 14:00

Apertura dei lavori della seconda edizione del FORUM OPEN AIR

POINTS OF VIEW

"Un vero viaggio di scoperta non è cercare nuove terre ma avere nuovi occhi" Marcel Proust

Introduce e modera

Marco Gisotti, Giornalista, divulgatore, esperto di green economy, comunicazione e green jobs

ORE 14:30

Overview & Data Analysis: dalla panoramica agli insight

✦ **Conoscere per crescere: i dati come leva del patrimonio associativo**
Alberto Granzotto, Presidente FAITA FEDERCAMPING

✦ **L'estate 2025 per le imprese Open Air italiane. Come i dati aiutano ad accrescere la consapevolezza del settore**
Valeria Minghetti, Responsabile dell'area ricerca Ciset Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica

✦ **Il Valore dei Data Lake per il Monitoraggio delle Performance delle Imprese Open Air**
Francesco Traverso, CEO & Co-Founder at HBenchmark

✦ **L'AI non sostituisce l'umano, lo amplifica, anche nel turismo. La via di Oracle**
Carlota Alvarez Pedreira, Amministratore Delegato Oracle Italia e Vice-President Legal South Europe Oracle

✦ **Agent AI e hospitality: dal CRM al CRA**
Edoardo Narduzzi, Founder & CEO Mashfrog Group

ORE 15:30

La destinazione turistica e i suoi principali attrattori: territori, tradizioni, cultura, esperienze, imprese

✦ **Turismo di comunità tra buone pratiche e outdoor**
Simone Bozzato, Professore Ordinario del Dipartimento di Storia, Patrimonio Culturale, Formazione e Società Università degli Studi di Roma Tor Vergata

✦ **Dalle Idee al Territorio: come le DMO creano, trasformano e gestiscono le destinazioni**
Flavia Coccia, Vicepresidente di Assidema – Associazione Italiana Destination Manager

✦ **Il TOURISM DIGITAL HUB**
Ludovica Criscitiello, Ministero del Turismo

✦ **Sustainable Luxury Experience: tra esclusività, sostenibilità e tecnologia**
Dina Ravera, Presidente Destination Italia S.p.A.

✦ **Cambiare i paradigmi del turismo accessibile**
Roberto Vitali, CEO e co-founder Village for all

✦ **Viaggio nei Territori: strategie per valorizzare le destinazioni**
Mattia Enzo, Presidente Parco Turistico di Cavallino Treporti

✦ **Verona Garda Foundation: l'evoluzione della destinazione, dalla promozione alla governance**
Paolo Artelio, Presidente Destination Verona & Garda Foundation

✦ **Il progetto Sentinelle del Mare**
Stefano Goffredo, Dipartimento di Scienze Biologiche, Geologiche e Ambientali Alma Mater Studiorum Università Bologna

✦ **Zoom Torino, l'esperienza immersiva: quando l'emozione diventa destinazione**
Maurizio Baldini, Hospitality Specialist del bioparco ZOOM Torino

✦ **Promozione associativa e territorio: Le esperienze della FAITA Regionali a confronto**

ORE 17:00

La centralità dell'offerta Open Air: ospitalità integrata tra prodotto e servizio

✦ **Lectures antropologiche del turismo contemporaneo: il ruolo della cultura nella motivazione della vacanza.**
Ernesto Di Renzo, Docente di Antropologia all'Università di Roma Tor Vergata

✦ **Bike turismo e ospitalità: infrastrutture e servizi per il viaggiatore sostenibile**
Ilaria Fiorillo, Esperta di cicloturismo e bike influencer

✦ **Oltre il glamping: la nuova grammatica dell'ospitalità Open Air**
Višen Slamar, Architecture & Interior Studio, Tissa&Partners

✦ **Mobile Home: l'accoglienza tra innovazione, comfort e sostenibilità**
Luca Trabattoni, PhD in Architecture, Associate Professor University of Technology of Opole (Poland)

✦ **L'importanza del fattore umano e della preparazione degli addetti all'accoglienza per le imprese dell'Open Air**
Barbara Ronchi della Rocca, Esperta di Galateo, già cerimonialista del Quirinale

ORE 18:00

Dal Tool alla Strategia: approcci sistemici ed operativi per le Imprese Open Air di oggi e del futuro

✦ **Ecosistemi Digitali, Cultura e Sicurezza del dato: integrazione e innovazione per il turismo Open Air**
Antonio Festa, Senior Sales Director Hospitality & Tech Industry @Oracle

Duilio Paliferro, Oracle NetSuite & EPM BU Director @ RTT
Francesco Traverso, CEO & Co-Founder @HBenchmark
Enrico Giancaterina, Chief Operating Officer di Yato, società del gruppo @Mashfrog
Marco Di Giampietro, CEO & Founder @NP Technology Slu

- ✦ **La visione di Intesa Sanpaolo per le PMI a favore della sostenibilità**
Paola Rusconi, Responsabile Coordinamento Marketing e Business Development Imprese Divisione Banca dei Territori – Intesa Sanpaolo

- ✦ **La nuova era di Sostenibilità per le Strutture All'Aria Aperta – FAITA OPEN AIR 2030**
Federica Vazzola, Auditing & EMS - Service Line Lead - EAmbiente
Assia Aceto, Auditing & Sustainability | Specialist - EAmbiente

ORE 18:45

Un saluto al presente, uno sguardo al domani: chiusura della prima giornata del FORUM OPEN AIR

ORE 20:30

Dining & Dreams Reimagined

"Quando la convivialità si fa visione e il sogno prende forma attorno a una tavola, a un'idea, a un'emozione"

Spazio Novecento

Partecipazione riservata previa registrazione

GIOVEDÌ 23 OTTOBRE

OPEN AIR: HERE AND NOW

ORE 9:00

Un caffè ed un sorriso: l'inizio di una giornata all'insegna dell'ospitalità e dell'innovazione
Welcome Coffee e registrazione dei partecipanti

ORE 9:45

Un'apertura che ispira, una conduzione che connette
Gianluca Semprini e Roberta Capua

ORE 10:00

HERE AND NOW
Saluti istituzionali

Sen. Gian Marco Centinaio, Vice Presidente del Senato della Repubblica

ORE 10:15

Alberto Granzotto, Presidente FAITA FEDERCAMPING

ORE 10:30

Human Resources & Artificial Intelligence

- ✦ **La filiera del lavoro nel settore Open Air. Focus su Veneto, Friuli-Venezia Giulia, Toscana e Lazio**
Valeria Minghetti, Responsabile Area Ricerca Ciset Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica, Università Ca' Foscari Venezia
- ✦ **Turismo e A.I. : nuovi turismi e nuove professioni**
Marco Brogna, Docente di pianificazione turistica Università La Sapienza Roma e Presidente dell'ITS Turismo Academy

- ✦ **L'Intelligenza Artificiale a supporto della formazione: ITS A.I. Lab, il Laboratorio smart che insegna ad analizzare il mercato turistico tramite l'A.I.**
Fabrizio Zezza, CEO e socio fondatore di EasyConsulting

- ✦ **Intelligenza artificiale come abilitatore di nuove competenze e nuove opportunità**
Luca Vescovi, Ricerca e sviluppo ambito Neuromarketing e AI – Jampaa.it

ORE 11:30

New Opportunities, New Markets, New Orizons

- ✦ **I TERRITORI, LA PROMOZIONE, LE OPPORTUNITÀ**
La ricchezza dei comuni turistici
Antonio Preiti, Docente Università di Firenze di Destination Management
Le destinazioni dell'Open Air e il ruolo delle coste
Roberta Nesto, Sindaco di Cavallino Treporti e coordinatrice del G20 Spiagge
Strategie di posizionamento nei mercati Nazionali ed Internazionali
Alessandra Priante, Presidente ENIT
Il treno come strumento di valorizzazione del territorio e del turismo slow
Alessandro Vannini Scatoli, Presidente FS Treni Turistici Italiani
Tecnologia, sostenibilità e mobilità smart: il futuro dell'accoglienza nelle strutture ricettive Open Air
Michela Michini, Visitors Management Sales Channel TELEPASS
La Giornata Mondiale dei Bambini 2026
Padre Enzo Fortunato, Presidente GMB – Giornata Mondiale dei Bambini

- ✦ **INFRASTRUTTURE OLIMPICHE, OSPITALITÀ E TERRITORI IN EVOLUZIONE**
Cantieri Olimpici e Paralimpici come leva di trasformazione territoriale e culturale
Fabio Saldini, Commissario di Governo e Amministratore Delegato di SIMICO
Dal cantiere al turismo: modelli abitativi per territori che cambiano
Sergio Redaelli, CEO Crippaconcept
Il ruolo delle politiche pubbliche tra turismo e rigenerazione
Gianluca Caramanna, Deputato del Parlamento italiano e consigliere del Ministro del Turismo per le relazioni istituzionali

ORE 12:30

Contributi Istituzionali al dibattito
Intervento di chiusura del Ministro del Turismo
Daniela Santanché

ORE 13:30

Verso il prossimo viaggio: arriverci al FORUM OPEN AIR 2026
Light Lunch, ringraziamenti e saluti