

MERCOLEDÌ 22 OTTOBRE

DALLE ORE 10:00

Welcome to the Forum Open Air – Where Connections Begin
Meet & Greet con Operatori e Partner Company

ORE 10:30

L'Ecosistema Associativo – Riunione della Federazione con le Associazioni Regionali (Sessione di lavoro riservata FAITA)

DALLE ORE 12:30

Forum Open Air Welcome Lunch – Il gusto dell'incontro, il valore del territorio

In collaborazione con COLDIRETTI

ORE 14:00

Apertura dei lavori della seconda edizione del FORUM OPEN AIR

POINTS OF VIEW

"Un vero viaggio di scoperta non è cercare nuove terre ma avere nuovi occhi" Marcel Proust

Introduce e modera

Marco Gisotti, Giornalista, divulgatore, esperto di green economy, comunicazione e green jobs

ORE 14:30

Overview & Data Analisys: dalla panoramica agli insight

Conoscere per crescere: i dati come leva del patrimonio associativo
Alberto Granzotto, Presidente FAITA FEDERCAMPING

L'estate 2025 per le imprese Open Air italiane. Come i dati aiutano ad accrescere la consapevolezza del settore
Valeria Minghetti, Responsabile dell'area ricerca CISET Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica

Il Valore dei Data Lake per il Monitoraggio delle Performance delle Imprese Open Air
Francesco Traverso, CEO & Co-Founder at HBenchmark

L'AI non sostituisce l'umano, lo amplifica, anche nel turismo. La via di Oracle
Carlota Alvarez Pedreira, Amministratore Delegato Oracle Italia e Vice-President Legal South Europe Oracle

Agent AI e hospitality: dal CRM al CRA
Edoardo Narduzzi, Founder & CEO Mashfrog Group

ORE 15:30

La destinazione turistica e i suoi principali attrattori: territori, tradizioni, cultura, esperienze, imprese

Turismo di comunità tra buone pratiche e outdoor
Simone Bozzato, Professore Ordinario del Dipartimento di Storia, Patrimonio Culturale, Formazione e Società Università degli Studi di Roma Tor Vergata

Dalle Idee al Territorio: come le DMO creano, trasformano e gestiscono le destinazioni
Flavia Coccia, Vicepresidente di Assidema – Associazione Italiana Destination Manager

II TOURISM DIGITAL HUB

Ludovica Criscitiello, Ministero del Turismo

Sustainable Luxury Experience: tra esclusività, sostenibilità e tecnologia
Dina Ravera, Presidente Destination Italia S.p.A.

Cambiare i paradigmi del turismo accessibile
Roberto Vitali, CEO e co-founder Village for all

Viaggio nei Territori: strategie per valorizzare le destinazioni
Mattia Enzo, Presidente Parco Turistico di Cavallino Treporti

Verona Garda Foundation: l'evoluzione della destinazione, dalla promozione alla governance
Paolo Artelio, Presidente Destination Verona & Garda Foundation

Il progetto Sentinelle del Mare
Stefano Goffredo, Dipartimento di Scienze Biologiche, Geologiche e Ambientali Alma Mater Studiorum Università Bologna

Zoom Torino, l'esperienza immersiva: quando l'emozione diventa destinazione
Maurizio Baldini, Hospitality Specialist del bioparco ZOOM Torino

Promozione associativa e territorio: Le esperienze della FAITA Regionali a confronto

ORE 17:00

La centralità dell'offerta Open Air: ospitalità integrata tra prodotto e servizio

Letture antropologiche del turismo contemporaneo: il ruolo della cultura nella motivazione della vacanza.
Ernesto Di Renzo, Docente di Antropologia all'Università di Roma Tor Vergata

Bike turismo e ospitalità: infrastrutture e servizi per il viaggiatore sostenibile
Ilaria Fiorillo, Esperta di cicloturismo e bike influencer

Oltre il glamping: la nuova grammatica dell'ospitalità Open Air
Višen Slamar, Architecture & Interior Studio, Tissa&Partners

Mobile Home: l'accoglienza tra innovazione, comfort e sostenibilità
Luca Trabattoni, PhD in Architecture, Associate Professor University of Technology of Opole (Poland)

L'importanza del fattore umano e della preparazione degli addetti all'accoglienza per le imprese dell'Open Air
Barbara Ronchi della Rocca, Esperta di Galateo, già ceremonia lista del Quirinale

ORE 18:00

Dal Tool alla Strategia: approcci sistematici ed operativi per le imprese Open Air di oggi e del futuro

Ecosistemi Digitali, Cultura e Sicurezza del dato: integrazione e innovazione per il turismo Open Air
Antonio Festa, Senior Sales Director Hospitality & Tech Industry @Oracle

Duilio Paliferro, Oracle NetSuite & EPM BU Director @ RTT
Francesco Traverso, CEO & Co-Founder @HBenchmark
Enrico Giancaterina, Chief Operating Officer di Yato, società del gruppo @Mashfrog
Marco Di Giampietro, CEO & Founder @NP Technology Slu

✚ **La visione di Intesa Sanpaolo per le PMI a favore della sostenibilità**

Paola Rusconi, Responsabile Coordinamento Marketing e Business Development Imprese Divisione Banca dei Territori – Intesa Sanpaolo

✚ **La nuova era di Sostenibilità per le Strutture All'Aria Aperta – FAITA OPEN AIR 2030**

Federica Vazzola, Auditing & EMS - Service Line Lead - EAmbiente
Assia Aceto, Auditing & Sustainability | Specialist - EAmbiente

ORE 18:45

Un saluto al presente, uno sguardo al domani: chiusura della prima giornata del FORUM OPEN AIR

ORE 20:30

Dining & Dreams Reimagined

“Quando la convivialità si fa visione e il sogno prende forma attorno a una tavola, a un’idea, a un’emozione”

Spazio Novecento

Partecipazione riservata previa registrazione

GIOVEDÌ 23 OTTOBRE

OPEN AIR: HERE AND NOW

ORE 9:00

Un caffè ed un sorriso: l'inizio di una giornata all'insegna dell'ospitalità e dell'innovazione
Welcome Coffee e registrazione dei partecipanti

ORE 9:45

Un'apertura che ispira, una conduzione che connette
Gianluca Semprini e Roberta Capua

ORE 10:00

HERE AND NOW

Saluti istituzionali

Sen. **Gian Marco Centinaio**, Vice Presidente del Senato della Repubblica

ORE 10:15

Alberto Granzotto, Presidente FAITA FEDERCAMPING

ORE 10:30

Human Resources & Artificial Intelligence

✚ **La filiera del lavoro nel settore Open Air. Focus su Veneto, Friuli-Venezia Giulia, Toscana e Lazio**

Valeria Minghetti, Responsabile Area Ricerca CISET Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica, Università Ca' Foscari Venezia

✚ **Turismo e A.I. : nuovi turismi e nuove professioni**

Marco Brogna, Docente di pianificazione turistica Università La Sapienza Roma e Presidente dell'ITS Turismo Academy

✚ **L'Intelligenza Artificiale a supporto della formazione: ITS A.I. Lab, il Laboratorio smart che insegna ad analizzare il mercato turistico tramite l'A.I.**
Fabrizio Zezza, CEO e socio fondatore di EasyConsulting

✚ **Intelligenza artificiale come abilitatore di nuove competenze e nuove opportunità**

Luca Vescovi, Ricerca e sviluppo ambito Neuromarketing e AI – Jampaai.it

ORE 11:30

New Opportunities, New Markets, New Orizons

✚ **I TERRITORI, LA PROMOZIONE, LE OPPORTUNITÀ**

La ricchezza dei comuni turistici

Antonio Preiti, Docente Università di Firenze di Destination Management

Le destinazioni dell'Open Air e il ruolo delle coste

Roberta Nesto, Sindaco di Cavallino Treporti e coordinatrice del G20 Spiagge

Strategie di posizionamento nei mercati Nazionali ed Internazionali

Alessandra Priante, Presidente ENIT

Il treno come strumento di valorizzazione del territorio e del turismo slow

Alessandro Vannini Scatoli, Presidente FS Treni Turistici Italiani

Tecnologia, sostenibilità e mobilità smart: il futuro dell'accoglienza nelle strutture ricettive Open Air

Michela Michini, Visitors Management Sales Channel TELEPASS

La Giornata Mondiale dei Bambini 2026

Padre Enzo Fortunato, Presidente GMB – Giornata Mondiale dei Bambini

✚ **INFRASTRUTTURE OLIMPICHE, OSPITALITÀ E TERRITORI IN EVOLUZIONE**

Cantieri Olimpici e Paralimpici come leva di trasformazione territoriale e culturale

Fabio Saldini, Commissario di Governo e Amministratore Delegato di SIMICO

Dal cantiere al turismo: modelli abitativi per territori che cambiano

Sergio Redaelli, CEO Crippaconcept

Il ruolo delle politiche pubbliche tra turismo e rigenerazione

Gianluca Caramanna, Deputato del Parlamento italiano e consigliere del Ministro del Turismo per le relazioni istituzionali

ORE 12:30

Contributi Istituzionali al dibattito

Intervento di chiusura del Ministro del Turismo

Daniela Santanché

ORE 13:30

Verso il prossimo viaggio:

arrivederci al FORUM OPEN AIR 2026

Light Lunch, ringraziamenti e saluti