



COMUNICATO STAMPA

22 e 23 OTTOBRE A ROMA IL 2° FORUM SUL TURISMO OPEN AIR DI FAITA FEDERCAMPING **Saranno presentati i dati del 2025 nei campeggi e villaggi turistici in Italia, e sulla filiera del lavoro**

Roma, 14 ottobre 2025 - Mercoledì 22 e giovedì 23 ottobre a Roma Eur, l'Auditorium del Massimo ospiterà il 2° Forum del turismo open air organizzato da Faita Federcamping in collaborazione con Intesa Sanpaolo e Crippaconcept, con la partecipazione degli operatori del settore, docenti universitari, enti e istituzioni. Dati, fatturati, occupazione, mercati e intelligenza artificiale saranno al centro di convegni e dibattiti che coinvolgeranno tutti i protagonisti dell'open air, settore che sta registrando numeri da record, e che conta in Italia circa 2600 strutture con 100mila addetti.

Al termine dell'evento è prevista la presenza del ministro del Turismo Daniela Santanché, che chiuderà i lavori del Forum il 23 ottobre alle 12.00.

Ad aprire i lavori, il 22 ottobre, **Alberto Granzotto, presidente Faita Federcamping**.
Ecco il programma in sintesi, scaricabile al link <https://forumopenair.it/programma/>

22 ottobre

14.30 - *Dati 2025 turismo open air*. Relatori: Valeria Minghetti, Responsabile Area ricerca del Ciset Università Ca' Foscari di Venezia; Francesco Traverso Ceo e co-founder HBenchmark; Carlota Alvarez Pereira AD di Oracle Italia e vicepresidente Legal South Europe Oracle; Edoardo Narduzzi Founder e Ceo di Mashfrog Group.

15.45 - *Valorizzazione del territorio e accessibilità*. Relatori: Simone Bozzato, Università degli studi di Roma Tor Vergata (Storia, Patrimonio culturale e Formazione); Flavia Coccia, Associazione italiana Destination Manager; Ludovica Criscitiello, ministero del Turismo; Dina Ravera, presidente Destination Italia Spa; Mattia Enzo, presidente Parco turistico di Cavallino Treporti (Ve); Paolo Artelio, presidente Destination Verona & Garda Foundation; Roberto Vitali Ceo e co-founder di Village for All; Stefano Goffredo, Università di Bologna Alma Mater Studiorum (Scienze biologiche, geologiche, ambientali); Maurizio Baldini del bioparco Zoom di Torino.

17.00 - *Cicloturismo, design, galateo* – Relatori: Ernesto di Renzo, docente Antropologia Università di Roma Tor Vergata; Ilaria Fiorillo, influencer esperta di cicloturismo; Višen Slamar, designer d'interni; Luca Trabattoni, professore associato University of Technology of Opole (Polonia); Barbara Ronchi della Rocca, esperta di galateo.

18.00 - *Marketing e sostenibilità* – Relatori: Antonio Festa e Duilio Paliferro di Oracle; Enrico Giancaterina di Yato; Marco di Giampietro, Np Technology Slu; Paola Rusconi, responsabile coordinamento marketing Intesa San Paolo; Federica Vazzola e Assia Aceto di EAmbiente.

23 Ottobre

Ore 10.00 - Saluti del vicepresidente del Senato Gian Marco Centinaio.

10.30 - *Filiera del lavoro e pianificazione turistica* - Focus Faita Federcamping sulla filiera del lavoro nell'open air nel Lazio, Toscana, Veneto e Friuli Venezia Giulia, e analisi del mercato turistico attraverso l'AI. Relatori: Valeria Minghetti, Ciset Ca' Foscari; Marco Brogna, docente di Pianificazione turistica Università La Sapienza di Roma; Fabrizio Zezza, Ceo e socio fondatore di EasyConsulting; Luca Vescovi di Jampaa.

11.30 - *Turismo di costa e ferroviario, Olimpiadi* – Relatori: Antonio Preiti, Università di Firenze docente Destination Management; Roberta Nesto, sindaco di Cavallino Treporti (Ve) e coordinatrice G20 Spiagge; **Alessandra Priante Presidente ENIT**; Alessandro Vannini Scatoli, presidente Fs Treni turistici italiani; Padre Enzo Fortunato, presidente Giornata mondiale dei bambini; Fabio Saldini, AD Simico, Sergio Redaelli AD Crippaconcept, **Gianluca Caramanna** deputato del Parlamento italiano e consigliere del ministro del Turismo.



Si ricorda ai colleghi giornalisti che per accedere ai lavori è necessario l'accredito da richiedere ai recapiti dell'Ufficio Stampa di FAITA Federcamping: email ufficiostampa@fita.it

Per ogni altra informazione: Nicolcarlo Genovese, Ufficio stampa FAITA Federcamping (cell. 348 3313961)
Laura Ferretto, Ufficio stampa FAITA Federcamping (lauraferretto61@gmail.com - cell. 342.8584814).

MAIN PARTNER

Crippaconcept è il brand italiano di mobile home e lodge tent per il turismo open air. Nato nel 1975 come impresa di tende fondata dalle sorelle Crippa (Crippacampeggio), oggi progetta e produce soluzioni abitative mobili in quattro stabilimenti tra Italia e Croazia, con una capacità produttiva fino a 25 unità al giorno. Dal 2010 è specializzata in design industriale per l'ospitalità all'aria aperta. Nel 2024 ha ottenuto la certificazione 100% Made in Italy. Nel 2025 ha inaugurato a Torre d'Isola (PV) una falegnameria interna di 6.600 m², cuore produttivo e sede del primo showroom open air permanente in Italia. La rete commerciale copre l'Europa con filiali dirette in Croazia, Olanda e Francia, e una presenza continuativa in Germania, Svizzera, Austria e Spagna.

*Crippaconcept® Nuovi Sogni® Waterdream® sono marchi registrati di Crippacampeggio Srl a socio unico. www.crippaconcept.com

Intesa Sanpaolo, con 419 miliardi di euro di impieghi e 1.400 miliardi di euro di attività finanziaria della clientela a fine giugno 2025, è il maggior gruppo bancario in Italia con una significativa presenza internazionale. È leader a livello europeo nel wealth management, con un forte orientamento al digitale e al fintech. In ambito ESG, entro il 2025, sono previsti 115 miliardi di euro di erogazioni Impact per la comunità e la transizione verde. Il programma a favore e a supporto delle persone in difficoltà è di 1,5 miliardi di euro (2023-2027). La rete museale della Banca, le Gallerie d'Italia, è sede espositiva del patrimonio artistico di proprietà e di progetti culturali di riconosciuto valore.