



COMUNICATO STAMPA

Turismo: 22 e 23 ottobre a Roma, focus su campeggi e villaggi turistici FORUM OPENAIR FAITA FEDERCAMPING 2025, PROGRAMMA RICCO DI EVENTI

Roma 18 ottobre 2025 - Riparte il 21, 22 e 23 ottobre presso l'Auditorium del Massimo di Roma il **FORUM OPEN AIR** con un programma ricco e articolato. Si comincia il 21 con una sessione interna pre-FORUM e un programma formativo progettato e realizzato da FAITA Academy nuovo soggetto dedicato alla crescita del management aziendale. I lavori saranno coordinati da Marco Sperapani DG FAITA Federcamping e Marco Brogna docente La Sapienza Roma.

Il 22 alle 14.15 apertura dei lavori: interverranno il vicepresidente del Senato Gian Marco Centinaio e Gianluca Caramanna consigliere del ministro del Turismo per le relazioni istituzionali. A seguire la relazione sullo stato del settore e le strategie della Federazione di Alberto Granzotto presidente **FAITA FederCamping**, quindi 4 panel coordinati da Marco Gisotti giornalista e divulgatore a partire dalle 14.30, con i dati sull'andamento della stagione 2025 a cura del **Ciset Università Ca' Foscari di Venezia** e di **HBenchmark**, piattaforma di Hospitality Data Intelligence. Ma si parlerà anche di intelligenza artificiale, territorio e accessibilità (con l'esperienza del network Village for all – V4A® per il turismo inclusivo), di cicloturismo e design, in particolare quello legato alle mobile home e al glamping, di sostenibilità (anche alla luce dei cambiamenti climatici) e di marketing. Ci sarà spazio anche per le regole del galateo, perché la buona educazione è dote fondamentale nell'accoglienza.

Il 22, Gianluca Semprini e Roberta Capua condurranno i due panel che affronteranno i temi della **filiera del lavoro** con un **Focus del Ciset basato sui dati di 4 regioni** (Lazio, Veneto, Friuli Venezia Giulia e Toscana), l'analisi del mercato turistico attraverso l'intelligenza artificiale, la pianificazione, il turismo balneare e ferroviario, le Olimpiadi invernali Milano-Cortina 2026, con riferimento ai cantieri Olimpici e Paralimpici come leva di trasformazione territoriale e culturale. Si prosegue nel segno della sostenibilità, pilastro strategico dello sviluppo aziendale e di settore per come realizzata dai criteri ESG, un approccio che risponde alla crescente sensibilità degli ospiti con conseguente notevole vantaggio competitivo per le imprese.

La Ministra del Turismo Daniela Santanchè concluderà i lavori dell'edizione 2025 del FORUM.

Dal 2022 Faita Federcamping promuove strumenti per valutare e migliorare le performance ESG delle strutture orientandole verso pratiche più responsabili. Numerose strutture hanno adottato energie rinnovabili, gestione efficiente dei rifiuti e mobilità sostenibile, integrando anche inclusività e accessibilità grazie a collaborazioni come quella con Village for all V4A®.

Nicolcarlo Genovese 348 3313961 - ufficiostampa@faita.it

Laura Ferretto 342.8584814 - lauraferretto61@gmail.com

MAIN PARTNER

Crippaconcept è il brand italiano di mobile home e lodge tent per il turismo open air. Nato nel 1975 come impresa di tende fondata dalle sorelle Crippa (Crippacampeggio), oggi progetta e produce soluzioni abitative mobili in quattro stabilimenti tra Italia e Croazia, con una capacità produttiva fino a 25 unità al giorno. Dal 2010 è specializzata in design industriale per l'ospitalità all'aria aperta. Nel 2024 ha ottenuto la certificazione 100% Made in Italy. Nel 2025 ha inaugurato a Torre d'Isola (PV) una falegnameria interna di 6.600 m², cuore produttivo e sede del primo showroom open air permanente in Italia. La rete commerciale copre l'Europa con filiali dirette in Croazia, Olanda e Francia, e una presenza continuativa in Germania, Svizzera, Austria e Spagna.

*Crippaconcept® Nuovi Sogni® Waterdream® sono marchi registrati di Crippacampeggio Srl a socio unico. www.crippaconcept.com

Intesa Sanpaolo, con 419 miliardi di euro di impieghi e 1.400 miliardi di euro di attività finanziaria della clientela a fine giugno 2025, è il maggior gruppo bancario in Italia con una significativa presenza internazionale. È leader a livello europeo nel wealth management, con un forte orientamento al digitale e al fintech. In ambito ESG, entro il 2025, sono previsti 115 miliardi di euro di erogazioni Impact per la comunità e la transizione verde. Il programma a favore e a supporto delle persone in difficoltà è di 1,5 miliardi di euro (2023-2027). La rete museale della Banca, le Gallerie d'Italia, è sede espositiva del patrimonio artistico di proprietà e di progetti culturali di riconosciuto valore.