



22 E 23 OTTOBRE A ROMA IL FORUM OPENAIR DI FAITA FEDERCAMPING

Campeggi e villaggi turistici: il settore cresce e si consolida il trend dell'ultimo triennio. Nasce Faita Academy". In rassegna prospettive, adempimenti e dati sulle presenze e sulla filiera del lavoro. La Ministra del turismo Daniela Santanchè partecipa il 23 ottobre.

Roma 17 ottobre 2025 - Campeggi e villaggi turistici in Italia, si consolida il record degli ultimi anni, sale il livello dell'offerta. "Lo slancio si sta trasformando in sviluppo strutturale. Dopo un 2024 con il vento in poppa il turismo open air continua a essere la seconda realtà ricettiva nelle preferenze dei turisti, dopo gli alberghi", **conferma Alberto Granzotto, presidente Faita Federcamping**.

Se l'anno scorso il settore, che vale **8 miliardi di fatturato**, ha registrato **11 milioni di arrivi e quasi 73 milioni di presenze**, il 2025 consolida quei numeri, con una leggerissima flessione del mercato tedesco (che rimane comunque in testa nei Paesi di provenienza degli ospiti) compensato in parte da un aumento degli italiani e degli austriaci. È quanto emerge dai primi dati elaborati da **Faita Federcamping** sulla stagione, che dalla fine di marzo al 30 settembre registra **un incremento dell'1,4%** sull'occupazione media delle strutture rispetto al 2024, con picchi dell'86% in occasione delle vacanze di giugno dei turisti della Germania, e del 92% nel periodo di Ferragosto.

È da questi dati che il **22 ottobre a Roma prenderà il via il Forum Open Air 2025, con inizio alle 14.30**, organizzato da Faita Federcamping. Una due giorni di incontri e dibattiti che proseguirà **per tutta la mattinata di giovedì 23 e si concluderà alle 12.00** con i saluti del **ministro del Turismo Daniela Santanché**. Tra le novità di quest'anno, la nascita di **Faita Academy**, uno strumento di accompagnamento e sostegno formativo per gli imprenditori e i quadri manageriali delle imprese del comparto. Il nuovo soggetto aprirà il suo impegno martedì 21 ottobre in una sessione preForum che prevede lezioni per manager, operatori e addetti sui temi e sulle procedure tecniche e operative di adeguamento alle nuove normative di settore e agli adempimenti di carattere amministrativo.

Qui programma nel dettaglio <https://forumopenair.it>.

Nicolcarlo Genovese 348 3313961 - ufficiostampa@fita.it

Laura Ferretto 342.8584814 - lauraferretto61@gmail.com

MAIN PARTNER

CRIPPACONCEPT è il brand italiano di mobile home e lodge tent per il turismo open air. Nato nel 1975 come impresa di tende fondata dalle sorelle Crippa (Crippacampeggio), oggi progetta e produce soluzioni abitative mobili in quattro stabilimenti tra Italia e Croazia, con una capacità produttiva fino a 25 unità al giorno. Dal 2010 è specializzata in design industriale per l'ospitalità all'aria aperta. Nel 2024 ha ottenuto la certificazione 100% Made in Italy. Nel 2025 ha inaugurato a Torre d'Isola (PV) una falegnameria interna di 6.600 m², cuore produttivo e sede del primo showroom open air permanente in Italia. La rete commerciale copre l'Europa con filiali dirette in Croazia, Olanda e Francia, e una presenza continuativa in Germania, Svizzera, Austria e Spagna.
*Crippaconcept® Nuovi Sogni® Waterdream® sono marchi registrati di Crippacampeggio Srl a socio unico. www.crippaconcept.com

Intesa Sanpaolo, con 419 miliardi di euro di impieghi e 1.400 miliardi di euro di attività finanziaria della clientela a fine giugno 2025, è il maggior gruppo bancario in Italia con una significativa presenza internazionale. E' leader a livello europeo nel wealth management, con un forte orientamento al digitale e al fintech. In ambito ESG, entro il 2025, sono previsti 115 miliardi di euro di erogazioni Impact per la comunità e la transizione verde. Il programma a favore e a supporto delle persone in difficoltà è di 1,5 miliardi di euro (2023-2027). La rete museale della Banca, le Gallerie d'Italia, è sede espositiva del patrimonio artistico di proprietà e di progetti culturali di riconosciuto valore.