

PROGRAMMA



FORUM OPEN AIR 2024 & Assemblea Nazionale Faita

ROMA

Auditorium del Massimo

28-29 Ottobre 2024



Main Partner



CRIPPA CONCEPT

INTESA  SANPAOLO

LUNEDÌ 28 OTTOBRE

Discussant

Letizia Palmisano, Giornalista ambientale

🕒 12:00

Inizio accreditato

Welcome Coffee con le aziende partner

🕒 15:00

Assemblea degli Associati (aperta a tutti gli Operatori del settore)

Introduzione

Alberto Granzotto, Presidente Nazionale FAITA Federcamping

Marco Sperapani, Direttore Generale FAITA Federcamping

Open Air Law – Il quadro normativo e contrattuale di riferimento

✦ URBANISTICO, EDILIZIO E PAESAGGISTICO

Aspetti urbanistici e paesaggistici nell'installazione dei mezzi mobili di pernottamento

Prof. Avv. Duccio Maria Traina, Professore associato di Istituzioni di diritto pubblico, Università degli Studi di Firenze

Le concessioni demaniali nel comparto turistico ricettivo all'aria aperta

Avv. Emilio Caucci, BM&A Studio Legale Associato

✦ **AMMINISTRATIVO E REGOLAMENTARE**

La Banca Dati Nazionale delle Strutture Ricettive (BDSR) ed il Codice Regionale CIR

Avv. Fabio Liparota e **Avv. Marianna Vazzana**, Studio Liparota / Vazzana & Partner

Il prodotto mobil home nel quadro normativo nazionale ed europeo – Ricerca Crippaconcept

Avv. Prof.ssa Cristina Pozzi, Docente di Elementi di diritto comunitario dei trasporti, Università di Parma

✦ **GIUSLAVORISTICO E DEL CCNL DI SETTORE**

Il rinnovo del CCNL Turismo

Dott. Angelo Giuseppe Candido, Capo Servizio sindacale - Federalberghi

Il mercato del lavoro nel settore turismo

EBNT – Ente Bilaterale per il Turismo

Dott. Alessandro Nucara, Presidente EBNT

Welfare & Impresa

FAST – Fondo di assistenza sanitaria integrativa per i dipendenti di aziende del settore Turismo

Carmelo Romeo, Presidente FAST

La centralità della formazione per lo sviluppo delle aziende

FONDO FOR.TE. – Fondo interprofessionale per la formazione continua

Dott.ssa Eleonora Pisicchio, Direttore Generale FONDO FOR.TE.

Open Air Investment

Innovazione, servizi e qualità del prodotto

✦ GLI INVESTIMENTI – LE RISORSE – LE OPPORTUNITÀ

Rapporto Turismo 2024: Tendenze, Competitività e Scelte di Investimento. L'impatto economico del turismo Open Air

Dott. Salvo Capasso, Responsabile Servizio Imprese & Territorio SRM Studi e Ricerche per il Mezzogiorno

Gli spazi aperti come valore: lezioni e opportunità dalle politiche per lo sviluppo del turismo Open Air

Dott. Federico Lasco, Direttore Generale Direzione Generale Promozione, Investimenti e Innovazione per il turismo del Ministero del Turismo

Open Air 2030

Il manifesto ESG per il settore Open Air

✦ VALUTAZIONE ESG DELLE STRUTTURE RICETTIVE

Il Progetto FAITA OPEN AIR 2030

Arch. Giulia Moraschi, Direttore Tecnico IMQeAmbiente

✦ COME LA S DI ESG PUÒ MIGLIORARE IL BUSINESS TRA SOSTENIBILITÀ, ACCESSIBILITÀ E INCLUSIONE

La certificazione come strumento di crescita per l'ospitalità

Dott.ssa Paola Fagioli, Legambiente

Il Manuale operativo per la Sostenibilità e l'Ospitalità Accessibile

Dott. Roberto Vitali, Village4all

La rivoluzione Etica per migliorare il Business

Dott. Roberto Vitali, Village4all

Arch. Cristian Catania, Lombardini22

LUNEDÌ 28 OTTOBRE

🕒 18:00

Termine dei lavori

🕒 19:00

Networking aperitif con i Partner Company



Networking aperitif

Presso
Sala Partner Companies



MARTEDÌ 29 OTTOBRE

Discussant

Gianluca Semprini, Giornalista e conduttore RAI

Roberta Capua, Conduttrice Televisiva

🕒 9:00

Accredito e Welcome Coffee

🕒 10:00

Apertura del Forum Open Air 2024

Open Air Vision Una nuova Filosofia di Ospitalità

Saluti istituzionali

Senatore Gian Marco Centinaio, Vicepresidente del Senato

Relazione

Alberto Granzotto, Presidente Nazionale FAITA Federcamping

✦ OPEN AIR 2024: ANALISI DELL'ANDAMENTO STAGIONALE E DELL'OCCUPAZIONE GENERATA SUL TERRITORIO

L'estate 2024 per le imprese dell'Open Air e l'occupazione generata sul territorio

Dott.ssa Valeria Minghetti, Responsabile Area Ricerca Ciset - Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica, Università Ca' Foscari Venezia

+ UNA LETTURA DELL'OPEN AIR ATTRAVERSO L'ANALISI DEI SERVIZI OFFERTI

Una lettura dell'open air attraverso l'analisi dei servizi offerti

Prof.ssa Magda Antonioli, Presidente ONT e Vicepresidente ETC

Dott.ssa Marianna di Salle, Coordinatrice e Docente MET Master in
Economia e Management del Turismo, Università Bocconi

+ RISORSE UMANE E FABBISOGNI FORMATIVI

Risorse umane e fabbisogni formativi

Prof. Marco Brogna, Presidente del Corso di laurea magistrale in
Turismo e gestione delle risorse ambientali, Università La Sapienza di
Roma - Presidente ITS Turismo Academy

+ SOSTENIBILITÀ INTEGRATA ED ECONOMIA CIRCOLARE

Economia Circolare: Le imprese protagoniste del cambiamento

Prof.ssa Vanessa Giannetti, Docente di Gestione sostenibile delle
risorse, nel corso di laurea magistrale in Turismo e gestione delle
risorse ambientali, Università La Sapienza di Roma

**Strumenti a supporto di una crescita sostenibile del turismo
all'aria aperta**

Dott.ssa Anna Carbonelli, Responsabile Solution Imprese Banca dei
Territori Intesa Sanpaolo

**Sinergie tra Agricoltura e Turismo: La Sfida della Sostenibilità
Integrata**

Dott. David Granieri, Vicepresidente Coldiretti nazionale e Presidente
Coldiretti Lazio

✦ INTERVENTI ISTITUZIONALI

Avv. Roberta Nesto, Coordinatrice del G20 Spiagge e Sindaco di Cavallino-Treporti

Prof.ssa Alessandra Priante, Presidente ENIT

On. Gianluca Caramanna, Consigliere del Ministro del Turismo per i rapporti istituzionali

On. Daniela Santanchè, Ministro del Turismo
(interviene in collegamento)

🕒 13:00-14:30

Light lunch

🕒 14:30

Ripresa dei lavori

Open Air Hub – T² Tecnologia & Turismo

✦ OPEN AIR DATA INTELLIGENCE

Open AI Hub: L'Assistente Virtuale Intelligente che potenzia la produttività e genera sorrisi

Dott. Marco Vescovi, Product Manager - Jampaa & Promoservice

Data Lake & Data Observatory

Dott. Francesco Traverso, Ceo & Co-Founder - HBenchmark

Dott.ssa Rosarianna Candido, Project Manager Open Air - Hbenchmark

✦ LA DIGITALIZZAZIONE E L'AI UNA NUOVA ERA PER IL SETTORE OPEN AIR

Dott. Riccardo Violi, AD e Direttore Commerciale di TITANKAI!,
CEO di Social Più

Open Air Trend Ieri Camping, oggi Glamping, e domani...?

✦ VISIONI E STRATEGIE DI DOMANI TENDENZE E OPPORTUNITÀ PER IL FUTURO DEL TURISMO OPEN AIR

**Innovazione, personalizzazione e sostenibilità: le visioni di
Crippaconcept per il futuro del turismo Open Air**

Dott. Sergio Redaelli, CEO Crippaconcept

**Le sette discontinuità competitive: come ridisegnare il futuro dei
modelli di business tra innovazione, sostenibilità e collaborazione**

Prof. Fernando G. Alberti, PhD Professore e Direttore di Strategique,
Harvard

**Camping e insediamenti temporanei: evoluzione storica e
progettuale tra turismo e abitazioni d'emergenza**

Prof. Luca Trabattoni, Arch. PhD in Architecture - Professore
associato presso University of Technology di Opole (Poland)

**Glamping e turismo sostenibile: il futuro del viaggiare tra comfort,
natura ed ecoturismo responsabile**

Ing. Francesco Salvaggio, Glamping Expert, photographer & traveller

✦ L'EVOLUZIONE DEI SERVIZI COME LEVA DI SODDISFAZIONE DELL'OSPITE

Introduce e modera **Dott. Mauro Santinato**, Presidente di Teamwork

Intervengono:

Dott. Nicola Delvecchio, Consulente di Teamwork

Dott. Andrea Agazzani, Consulente di THRENDS

Dott. Emanuele Nardin, Direttore di Hotelperformance

✦ RIFLESSIONI & CONCLUSIONI DEL FORUM

Alberto Granzotto, Presidente Nazionale FAITA Federcamping

🕒 18:30

Conclusione del Forum e arrivederci all'Edizione 2025

🕒 19:30

Cena di gala

"Dining & Dreams" – Cardo Roma Autograph Collection Hotel

Aperitif Lounge e a seguire Dinner & Show



FORUM
OPEN AIR
2024 & Assemblea
Nazionale Faita



Visita il sito del Forum
forumopenair.it

faita.it



Main Partner



INTESA  SANPAOLO